



DESIGN SPRINT

TASARIM MARATONU

"Karmaşık problemlere yaratıcı çözümler"

DESIGN THINKING INSTITUTE





Design Sprint uçtan uca bir iş geliştirme ve inovasyon süreci.
İnsanı odağa alır, problemlerin köklerine iner gerçek ihtiyaçları saptar.
Yenilikçidir, düşünülmemişi düşünür akla gelmeyi bulur.
Yaratıcı fikirler üretir, aksiyon planları yapar.
Kolektif zeka ile çalışır.
Farklı disiplinleri ve farklı uzmanlıkları bir araya getirir, çok çabuk sonuç aldırır.

6-8 hafta sürer.
Tasarım araştırması ile başlar,
yaratıcı fikirleri ortaya çıkartır ve aksiyon planı ile son bulur.

Hedefimiz

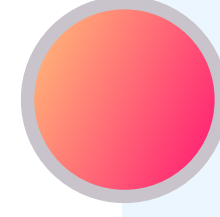


Hedef

Fark

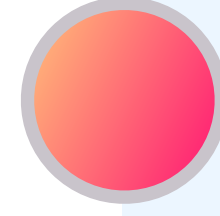
Yaratan

Çözümler



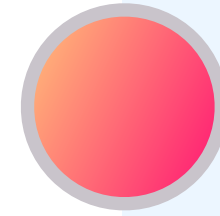
Fark yaratacak inovatif bir çözüm

Yapacağımız çalışmada hedef fark yaratacak bir çözümün tasarımı olarak belirlendi.



Kritik ihtiyaçların Tespiti

İlk hedef, üzerinde katma değer yaratılabilecek kritik ihtiyaçların keşfi. Bu aşamada Personaların tespiti, Derin Gözlemlerle yapılıyor. Ortaya çıkan bulguların analiz edilmesiyle çalışmaların hangi ihtiyaçlara odaklanması gerektiğine karar veriliyor. Kritik bilgiler 8 farklı biçimde sentezlenerek yapılacak tasarımın can alıcı noktaları keşfediliyor.



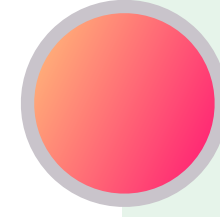
Yeni Fikirler Oluşması

Ortaya çıkacak tasarım ihtiyacına göre bir Yaratıcı Ekip oluşturuluyor. Hep birlikte gerçekleştirilen bir çalıştayla yepyeni fikirler üretiliyor, Takip eden adımlarda bu fikirlerin olgunlaşması, sağlamlaşması ve testlerle uygulamaya hazır hale getirilmesi sağlanıyor.



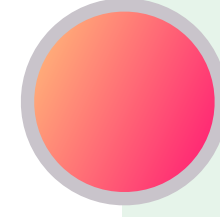
En kritik adım

Yaratıcı Fikirler Çalıştayı



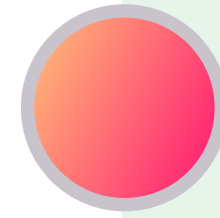
Çalıştay Öncesi

Öncelikle üzerinde fikir üretilecek tema (Business Challenge) belirleniyor. Yöneticilerin bakış açıları derleniyor, dijital platformlar (Makers'Lab & Learning'Lab) açılıyor ve katılımcılar kayıtlarını yaptırıyorlar. Çalıştay öncesi yapılacak eğitimlerle katılımcılar hazır hale getiriliyor. Eğitim sonrası her birinin kendi ödevleri de var. Çalıştaya kendi ön hazırlıkları ile girmek zorundalar.



Çalıştay Günü

Çalıştay yaratıcı fikirlerin ürediği, masalarda tartışmaların yapıldığı, kolektif çabanın önde olduğu ancak katılımcıların bire bir değerlendirilebildiği dopdolu bir gün. İstenirse iki yarım güne de bölünebiliyor. Canlı, eğlenceli, bilgilendirici ve yaratıcı aktivitelerle yürütülüyor. Tümü dijital. Makers'Lab canlı yayın platformunda yürütülüyor.



Çalıştay Sonrası

Sonuçların değerlendirilmesi ve bir aksiyon planı oluşturulması için çalıştay ertesi bir minik atölye çalışması daha var. İsmi "Karar Atölyesi". Üst Yönetim için tasarlanmış bir toplantı. Yarım günde tamamlanıyor.

Neler yapılacak?



TASARIM MARATONU METODOLOJİSİ



Tasarım Maratonları için kullandığımız metodoloji özellikle stratejik iş çözümleri için geliştirildi.

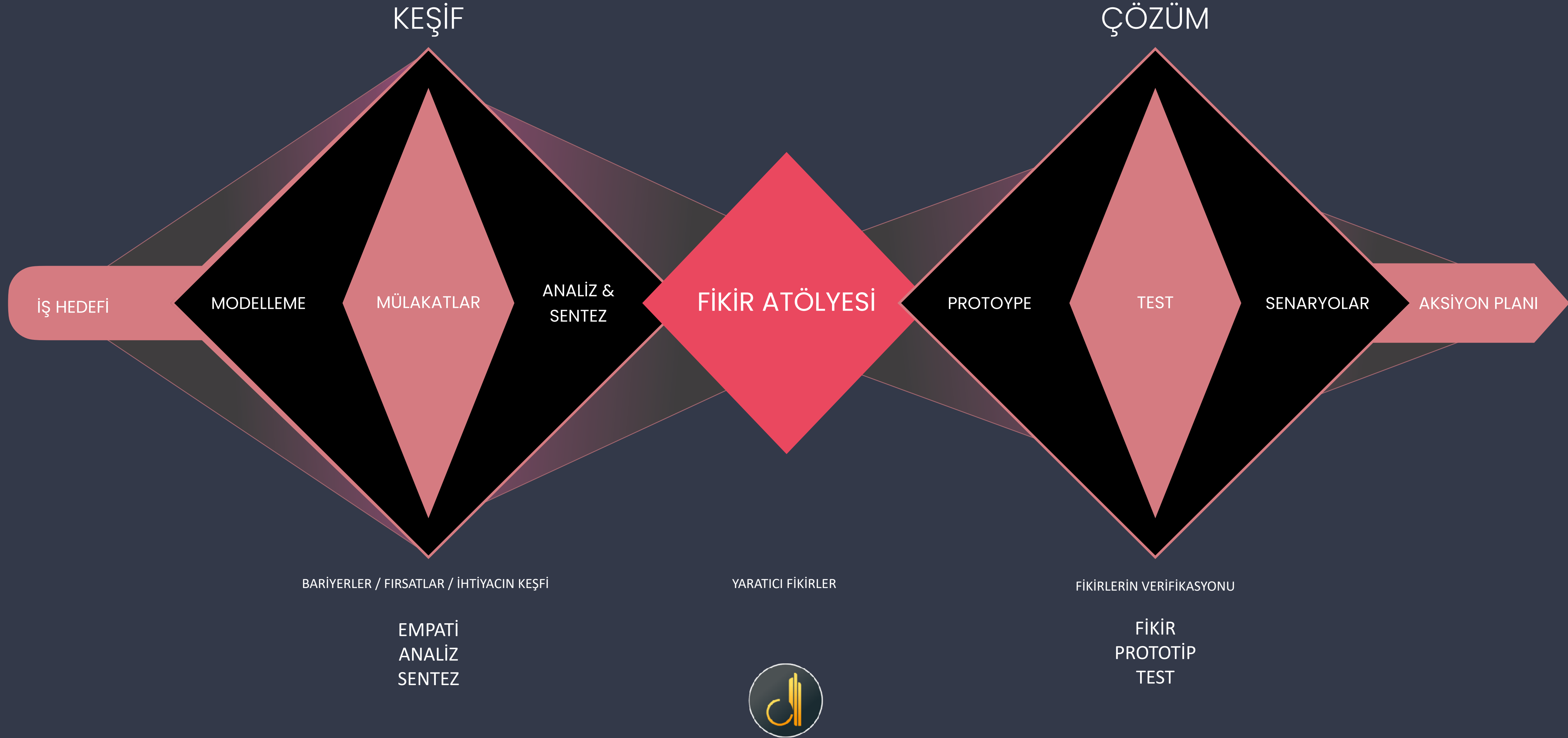
Çevik Proje Metodları, Stratejik Planlama, Müşteri Deneyimi unsurları ile bezendi.

Kullandığımız Tasarım Kitleri bu metoda göre zenginleştirildi.

Tasarım Maratonu metodunu tüm projelerimizde uyguluyoruz, ileri kurslarda eğitimlerini de veriyoruz.

- İlk adımda iş öncelikleri ve kurum stratejisi'nin hedefe yerleştirilmesi için kritik bir toplantı yapılıyor.
- Merkeze "insan"ın konabilmesi için iş sahibi, uygulayıcı ve kullanıcı ile ilgili derin analizler yapılıyor.
- Analizlerin sonucu hedeflenen problemin tam olarak, hem rasyonel hem de duygusal bakışlar üzerinden kavranması.
- Çözümlere geçmeden önce en kritik keşif ise problemin çaresini bugüne kadar hiç fark edilmemiş bir bakış üzerinden ortaya çıkartmak. Sürecin en kıymetli adımı bu.
- "Çare"nin ne olacağını keşfinden sonra fikir yağmuru başlatılıyor. Bu çalışma için konuya bağlı özel bir ekip oluşturuluyor.
- Oluşan fikirlerin maketlenmesi, sağlamlaştırılması ve test edilmesi de bir sonraki aşama.
- Çalışmalar üst yönetime senaryoların sunulup karar aldırmasına kadar sürüyor.
- Son aşama ise çözümün projelendirilerek aksiyon planına dönüşmesi.

TASARIM MARATONU METODOLOJİSİ



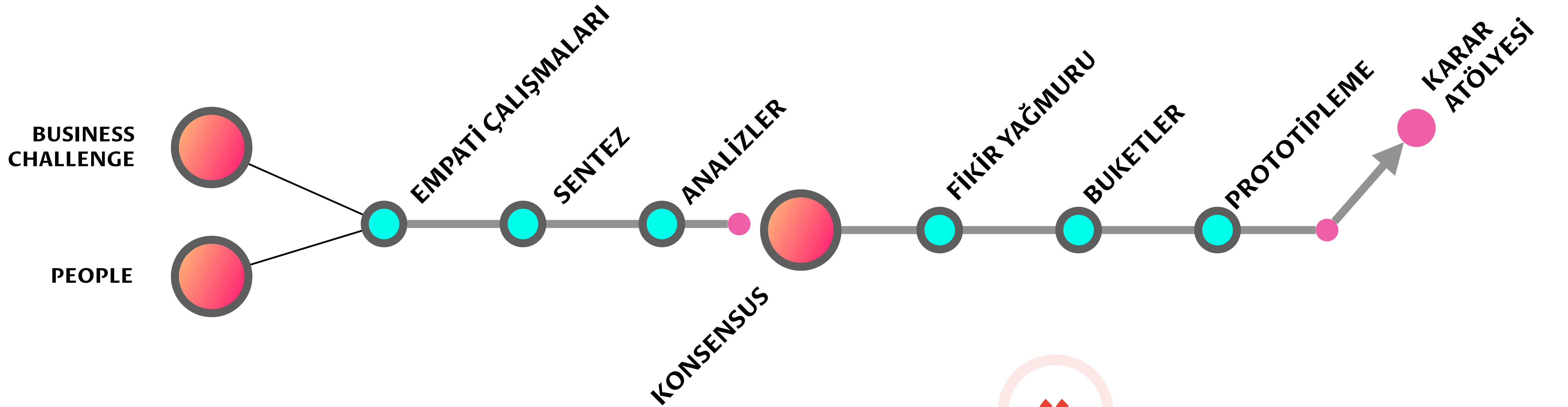
Nasıl Yapılacak?



En az 4 en fazla 8
hafta

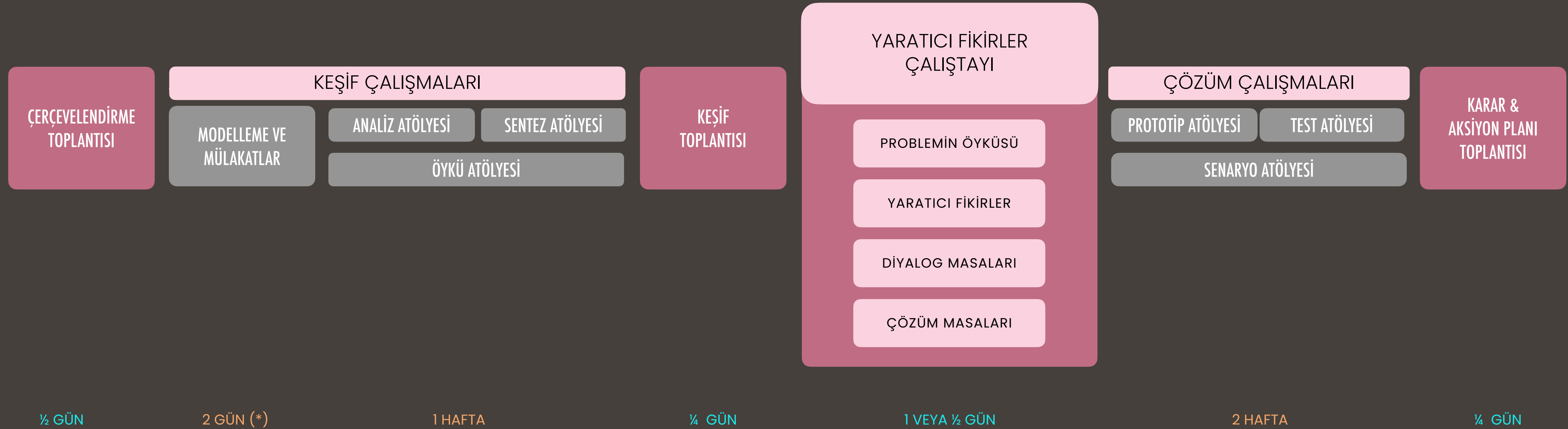
İHTİYACIN KEŞFİ

YARATICI ÇÖZÜMLER



Kritik gün sayısı seçilecek kapsama bağlı.
6-12 gün arasında değişiyor.
Toplam süreyi belirleyen ise takvim
yoğunluğu.

Akış Planı, Atölyeler ve Çalıştaylar



(*) SENKRON ÇALIŞMALAR

(*) ASENKRON ÇALIŞMALAR



TÜM AKTİVİTELER

ÖN HAZIRLIKLAR

FORMAT

Çerçeveselendirme Toplantısı

BUSINESS FRAMING

- Stratejik Çerçeve, Makers'Lab Atölyeler ve Çalıştay Salonları

Mini çalıştay formatında yapılır. 90 dakika sürer

İlk hafta gerçekleştirilmelidir

1. ETAP

İHTİYACIN KEŞFİ

FORMAT

Mülakatlar

CONTEXTUAL INTERVIEWS

- Persona tanımları, mülakatlar. Empati Toplantıları

Birebir toplantılarla yapılır. 3 katmanda gerçekleştirilir

Analiz Atölyesi

PERSONAS, VOC & MOT

- Problem/İhtiyaç Alanlarının belirlenmesi

Dijital araçlarla yapılır bir gün sürer

Sentez Atölyesi

CHALLENGE SKETCHING

- Kök Neden Analizi, Problem Krokisi

Dijital araçlarla yapılır bir gün sürer

Öykü Atölyesi (Problemin Öyküsü)

DESIGN BRIEF

- İhtiyacın Ortaya Koyulması, Mevcut Deneyimler, Program Alanları

Tüm etap boyunca yapılır

İki - Dört haftada tamamlanabilir

2. ETAP

YARATICI ÇÖZÜMLER

FORMAT

Keşif Toplantısı (Konsensus)

POV MEETING

- Aranacak "çare"nin seçimi, yönetim mutabakatı, tasarım soruları

Mini çalıştay formatında yapılır. 90 dakika sürer

Yaratıcı Fikirler Çalıştayı

IDEATION WORKSHOP

- Problem Briefingi, Yaratıcı Fikirler Seansı, Diyalog Masaları, Çözüm Masaları

1 veya Yarım gün

Prototip Atölyesi

PROTOTYPING

- Fikirlerin Maketlenmesi, Varsayımların Teyidi

2 Gün

İki haftada tamamlanabilir

3 ETAP

KARAR VE AKSİYON PLANI

FORMAT

Test Atölyesi

Da VINCI TESTS

- Strateji Testi, Müşteri Testi, Uygulama Testi

Testler ve düzeltmeler 3 katmanda yapılır. 1 hafta sürer

Senaryo Çalışmaları

IMPACT DIAGRAM

- Çözüm Mottosu, Çözümün Öyküsü, İnsana Odaklanma, Alternatif Senaryolar

Bir haftaya yayılır

Karar Toplantısı

STICKY STEPS

- Çözümün Öyküsü, Karar Gereklere, Ortak Akıl Seansı, Aksiyon Planları

Mini çalıştay formatında yapılır. 90 dakika sürer

Bir ya da iki haftada tamamlanabilir

Sizin için Önerimiz



Bu dökümanı bir teklif olarak değil, bir fiyat bilgilendirmesi olarak alın.
Son teklifimizi, çalışacak ekibi ve iskontolarımızı, yapacağımız görüşmelerden sonra belirlemeyi tercih ediyoruz.

Nasıl Bütçelenmeli?

Uyumlu bütçe alternatifleri

Tasarım Maratonlarının kapsamı ayırabileceğiniz süre ve varmak istediğiniz sonuca göre farklılıklar gösteriyor. Esnek seçim yapabilmenizi sağlamak için küçükten büyüğe sıralanan paketler oluşturduk. Bunlardan size uygununu birlikte seçtikten sonra üzerinde ihtiyaç duyabileceğiniz değişiklikleri de yapıyoruz.

İhtiyacınızın ve zamanınızın doğru tespiti

İçinde bulunduğumuz dönemde zaman kaynaklarının finansal kaynaklardan daha kritik olduğunun farkındayız. İhtiyacın doğru anlaşılması ve ortak hedef için el sıkışılması harcamayacağınız kaynağın karşılığını bulabilmesi için son derece kritik. Bu yüzden size bir tespit toplantısı öneriyoruz.



Çalışmanın süresi ve maliyeti kapsama ve birlikte verilecek kararlara bağlı.

Maliyeti etkileyecek iki faktör var:

1. Mülakat sayısı
2. Karar ve Projelendirme sürecinin kapsama alınıp alınmayacağı.

Sizin için farklı opsiyonlar hazırladık.

OPSİYON 1 - TAM KAPSAMLI MODEL

FASILİTASYON VE ÖN HAZIRLIK

ÖYKÜLEŞTİRME

MÜLAKATLAR

Çerçeveselendirme Toplantısı	1		
Mülakatlar ve Saha Gözlemleri	1		4
Analiz Atölyesi	1		
Sentez Atölyesi	1		
Öykü Atölyesi		2	
Keşif Toplantısı (Consensus)	1		
Yaratıcı Fikirler Çalıştayı	2		
Prototip Atölyesi	1		
Test Atölyesi	1		3
Senaryo Çalışmaları		2	
Karar Toplantısı	1		
	10	4	7

14 günlük efor

+ 20 mülakat, 3 gün test

Tahmini 8 hafta

Premium Team

\$8.000

Co-Designer Team

\$3.000

Expert Team

\$1.667

\$1.600

\$2.800

\$12.667

\$1.600

\$2.800

OPSİYON 2 - HIZLANDIRILMIŞ MODEL

		FASİLİTASYON VE ÖN HAZIRLIK	ÖYKÜLEŞTİRME	MÜLAKATLAR
<i>Strategy Workshop</i>	Çerçeveselendirme Toplantısı	1		
<i>Business Anthropology</i>	Mülakatlar ve Saha Gözlemleri	1		4
<i>Sense Making Workshop</i>	Analiz Atölyesi	1		
–	Sentez Atölyesi	1		
–	Öykü Atölyesi		0	
–	Keşif Toplantısı (Consensus)	1		
<i>Co-Creation Workshop</i>	Yaratıcı Fikirler Çalıştayı	2		
	Prototip Atölyesi	1		
–	Test Atölyesi			3
–	Senaryo Çalışmaları		0	
–	Karar Toplantısı	0		
		8	0	7

8 günlük efor
+ 20 mülakat, 3 gün test
Tahmini 6 hafta

<i>Premium Team</i>	\$6.400		
<i>Co-Designer Team</i>	\$2.400		
<i>Expert Team</i>	\$2.000	\$0	\$2.800
	\$10.800	\$0	\$2.800

OPSIYON 3 - BRİFE KARŞILIK

FASİLİTASYON VE ÖN HAZIRLIK

ÖYKÜLEŞTİRME

MÜLAKATLAR

<i>Strategy Workshop</i>	Çerçeveselendirme Toplantısı	1		
<i>Business Anthropology</i>	Mülakatlar ve Saha Gözlemleri	1		4
<i>Sense Making Workshop</i>	Analiz Atölyesi	1		
–	Sentez Atölyesi			
–	Öykü Atölyesi			
–	Keşif Toplantısı (Consensus)			
<i>Co-Creation Workshop</i>	Yaratıcı Fikirler Çalıştayı	1		
	Prototip Atölyesi	1		
–	Test Atölyesi			3
–	Senaryo Çalışmaları			
–	Karar Toplantısı			
		5	0	7

5 günlük efor
+ 20 mülakat, 3 gün test
Tahmini 4 hafta

Premium Team

\$4.800

Co-Designer Team

\$900

Expert Team

\$1.250

\$0

\$2.800

\$6.950

\$0

\$2.800

Süreyeye Bağlı Fiyatlandırma olursa...

Opsiyon 1

- Tahmini 8 Hafta
- 1600 USD / hafta (Mülakatlar hariç)

Opsiyon 2

- Tahmini 6 hafta
- Öyküleştirme ve senaryo çalışmaları yapılmıyor. Karar ve aksiyon planları kuruma bırakılıyor.
- 1800 USD / Hafta

Opsiyon 3

- Tahmini 4 hafta
- Öyküleştirme ve senaryo çalışmaları yapılmıyor. Karar ve aksiyon planları kuruma bırakılıyor.
- POV ve Konsensus eksik.
- 1750 USD / Hafta



İsteddiğiniz “rate-card” için üç farklı kapsam üzerinden bir simülasyon yaptık.

Opsiyon 1 tam kapsam, Opsiyon 3 bize vermiş olduğunuz brif, Opsiyon 2 ise bir ara model.

Haftalık fiyatlar bir birine çok yakın çıktı.

Ekip, araçlar ve metodlar



FASİLATATÖR VE KONU UZMANLARI



Fatih Sönmez



Gültekin Güldür



Mete Yurtsever



Didem Güldür



Ahmet Güven

Çalışmalar birden fazla danışman tarafından yürütülüyor.
Çalıştay gününe “masa kaptanları” ve/veya fikir geliştirilecek konuda uzmanlaşmış profesyoneller de davet ediliyor.

FİKİR ATÖLYESİ SEANSLARI

SEANSLAR	AKTİVİTELER	ARAÇLAR
KULUÇKA ZAMANI	<ol style="list-style-type: none">1. Ekip Seçimi2. Yaratıcı soru tasarımı3. Brifing	<ul style="list-style-type: none">• HWM QUESTIONING• SCENARIO MAP
FİKİR YAĞMURU	<ol style="list-style-type: none">1. Eldeki fikirlerin toplanması2. Ek fikirler3. Destek Görüşler	<ul style="list-style-type: none">• SPARKS• METAPHOR• HEROS
FİKİR BUKETLERİ	<ol style="list-style-type: none">1. Değer önerisi modelleme2. Birleşik fikirler	<ul style="list-style-type: none">• VALUE FRAME• PRITO GRID• BUBBLING
PROTOTİPLEME	<ol style="list-style-type: none">1. Varsayım Avı2. Fikrin Maketlenmesi3. Test Planlaması	<ul style="list-style-type: none">• ASSUMPTION TRAPS• STORY BOARDING• BOX THE IDEA• SKETCHING• BODY STORMING

Atölyelerde Tasarım Kitleri Kullanılıyor



Kullanılan araç sayısı
30'un üzerinde



Design Sprint çalışmasının kalitesi kullanılan araçların niteliklerine ve nasıl kullanıldıklarına bağlı.

Araçların tümü dijital. Yüz yüze de uzaktan da kullanılabilir.

İleri eğitim programlarımızda bu araçların eğitimi de veriliyor.

TASARIM MARATONLARI

Tasarım maratonu uçtan uca bir iş geliştirme ve inovasyon süreci.

Yaratıcı fikirler üretir,
aksiyon planları yapar.

Farklı disiplinleri ve farklı uzmanlıkları bir araya getirir, çok çabuk sonuç aldırır.



gelin **yaratıcı fikirler** için çalışalım

DESIGN THINKING INSTITUTE