



ÇALIŞTAY PLANLAMA DOKÜMANI

DESIGN THINKING INSTITUTE

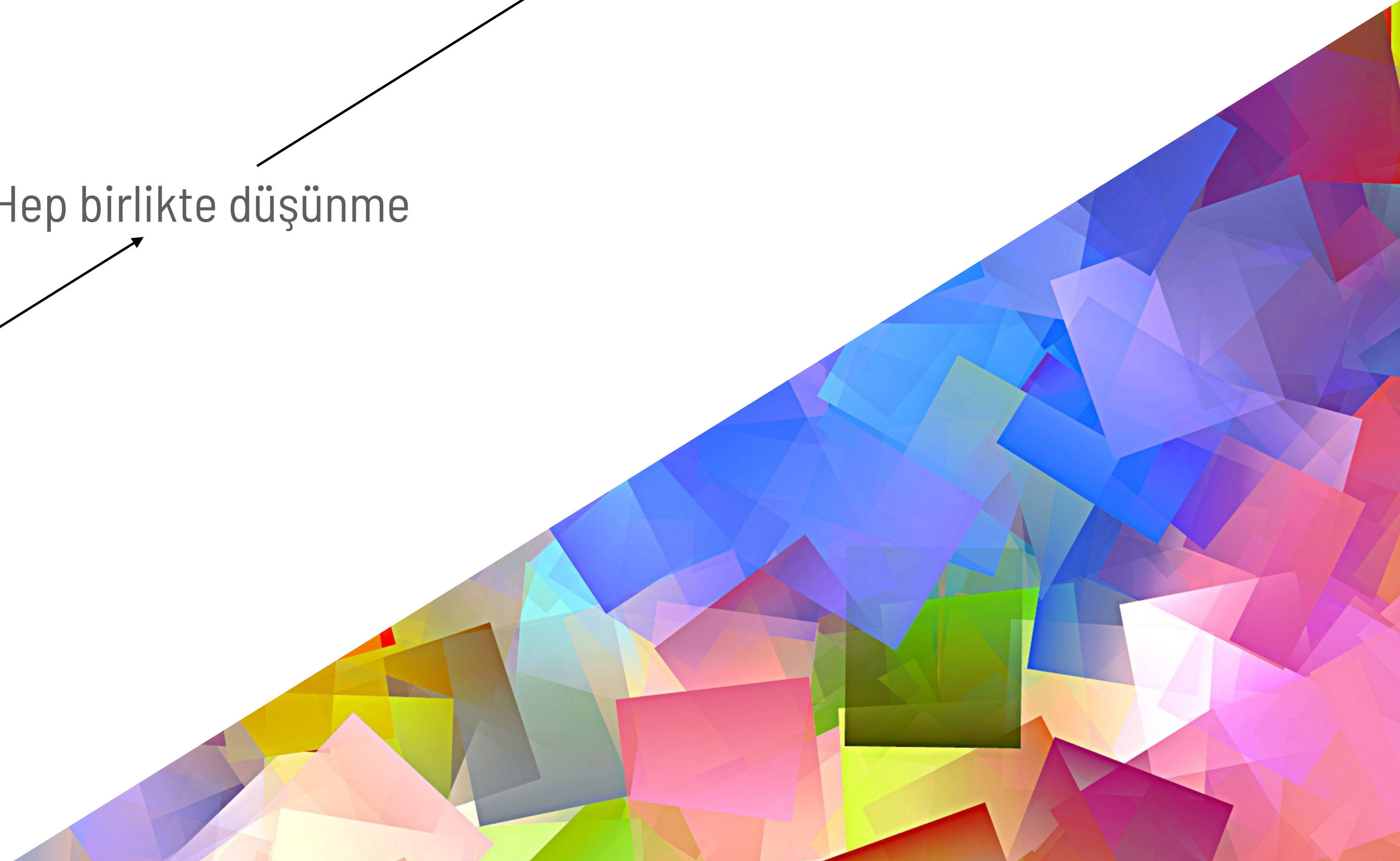


Hedef:

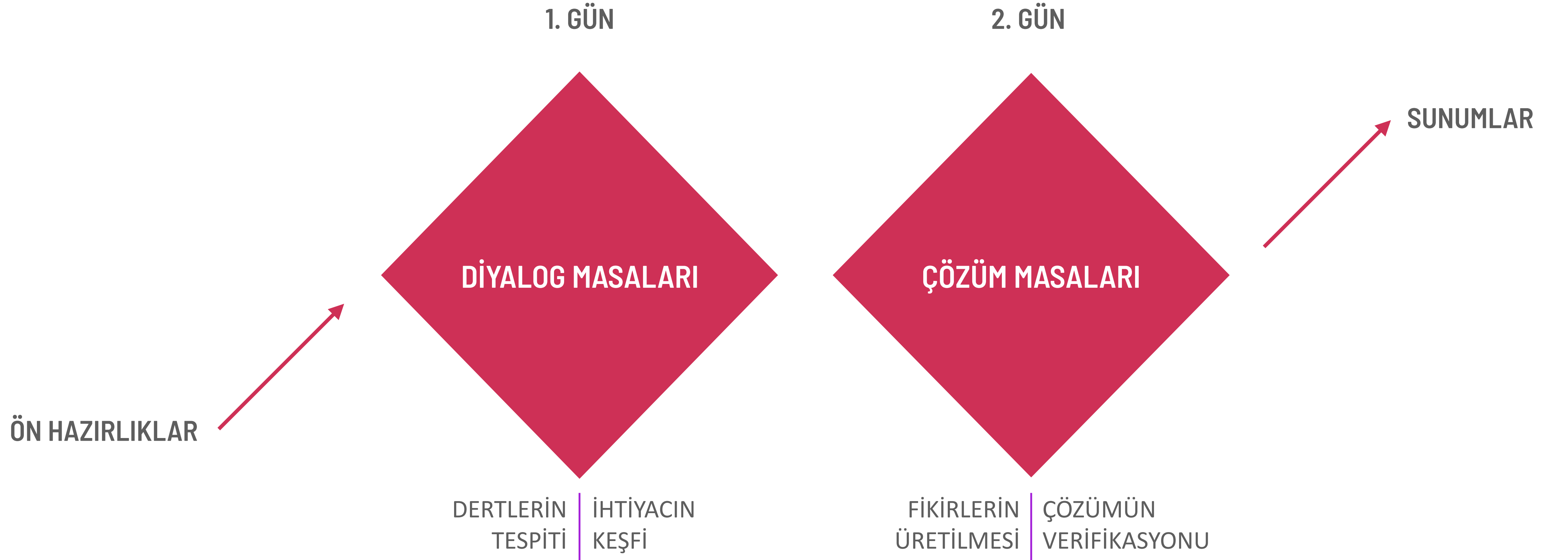
Geleceğe Işık Tutma

Hep birlikte düşünme

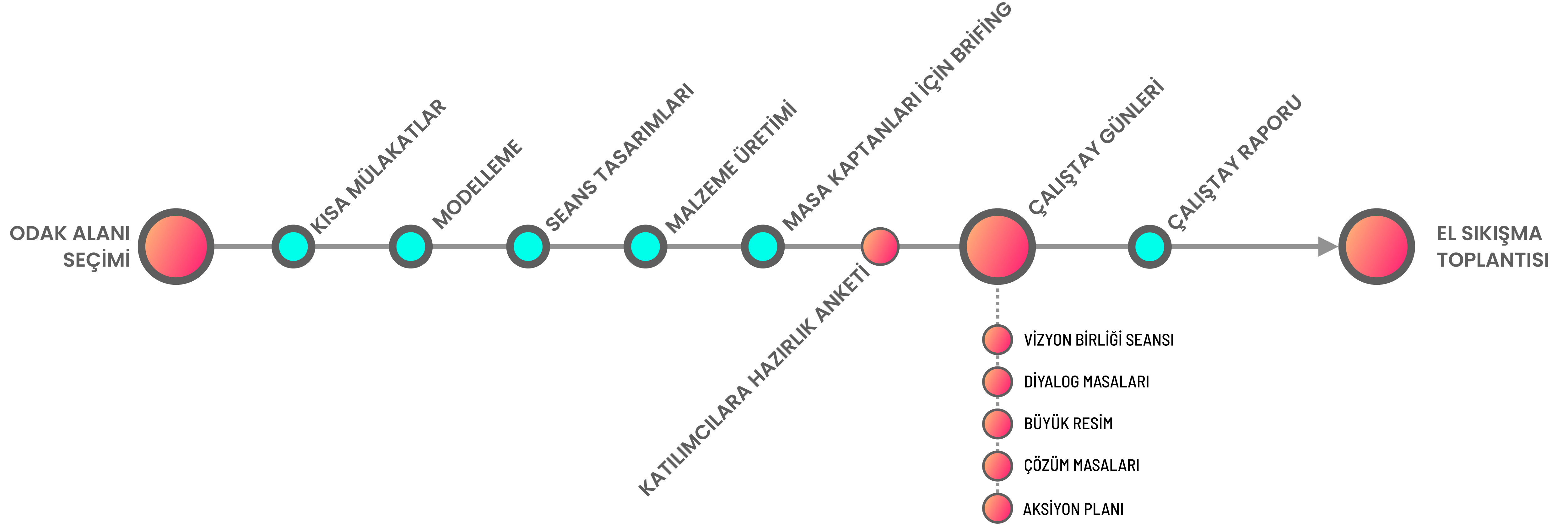
Geri Bildirim Alma



Çalışma 4 adımdan oluşuyor



ÇALIŞTAY SÜRECİ



Gün Akışı



Diyalog Masaları

Problemlerin (Challenge) tanımlanması

Belirlenecek iş hedefleri üzerinde tespit edilecek problemler (challenges) Birer fırsat olarak tanımlanacak ve çözüm alanları üzerinde karma ekipler tarafından çalışılacak.



Çözüm Masaları

Yeni Fikirler Oluşması

Seçilecek bir tema/problem üzerinden (Business Challenge) yeni fikirler geliştirilecek. Farklı disiplinlerden ve bakış açılarından gelecek kişilerin bir arada çalışarak yeni yaklaşımlar ve bambaşka bakış açıları ile üretecekleri yenilikçi fikirler, yepyeni açılımların başlangıcı olarak kullanılıyor.



Fikirlerin Sunumu

Üretilen fikirlerin yaratacağı olası etkiler sunulur. Hayata geçirilme planları fazlandırılır. Olası karar gerekleri listelenir. Yönetime sunulur.

Bu Çalışmada Adım Adım Hangi Sorular Net Cevap Bulacak?

Meselenin tarafları kimler?

Bakışları nasıl?

Ne düşünüyorlar, ne hissediyorlar?

Çözmemiz gereken hangi problemler var?

Hangi ihtiyaçlara cevap aramamız lazım? (HMW)?

Çözümün püf noktası ne (POV)?

Hangi masada kimler olmalı, ekip zekalarını nasıl harekete geçirmeli?

Fikirler nasıl yağacak?

Her Problem için tek fikre nasıl inilecek?

Yol haritası neye benzeyecek, nasıl devreye alınacak?

Öngörülerin kusurları nerede?

Nereleri iyileştirilebilir?

Yeni yol haritası ne gibi etkiler yaratacak?

Taraflar çözüme nasıl bakıyor?

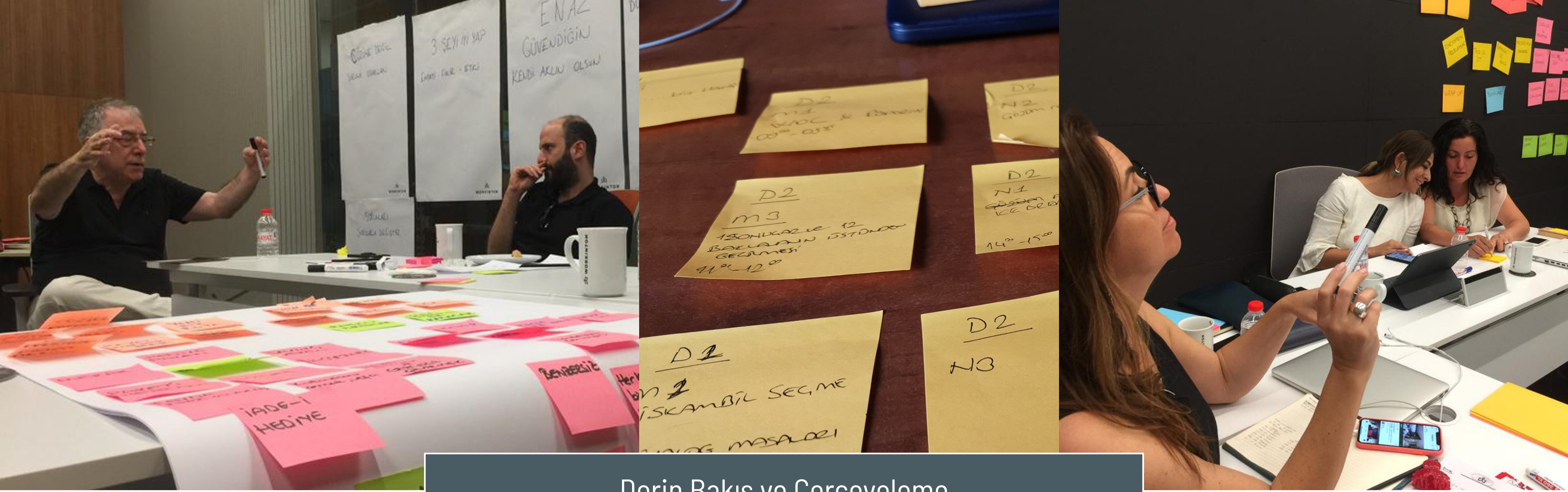
Nasıl uygulamaya alınacak?

Ön Hazırlıklar

- Derin Bakış
- Çerçeveselendirme (Sinopsis)
- Modelleme
- Ortak Odak



ÇALIŞTAY ÖNCESİ



Derin Bakış ve Çerçeveleme

Her çalıştay yoğun bir modelleme çalışması ile başlar.

Sahadan bilgiler toplanır, eldeki bilgilerle birleştirilir ve bir çerçeve oluşturacak biçimde derlenir.

Amaç çalıştayda ele alınması gereken hassas başlıkların doğru belirlenmesi ve çalıştay için ideal akışın planlanmasıdır.

(* Gerektiğinde saha çalışması (anket ve derin mülakatlar) kapsama eklenmelidir.

ÇALIŞTAY ÖNCESİ



Modelleme

Çalıştayın kurgusu sizi başarıya götürecektir en kritik anahtardır. Kurgu bir oyun planı olarak çalışılır ve beraberinde bir çok malzeme üretilir. Malzemeler çalıştay öncesi yapılacak provalarda mutlaka denenir ve riskler minimize edilir.

ÇALIŞTAY AÇILIŞI



Ortak Odağı Yakalamak

Elde edilmesi gereken ilk sonuç katılımcıların ortak bir bakış açısında birleşmesini sağlamaktır. Ortak bir duygunun, problemin, çözüm ihtiyacının çevresinde oluşacak enerji çalışmaya büyük bir dinamizm katar. Mükemmel bir başlangıç oluşturur.

(*) Çalıştayı hemen başında, ya da öncesinde asenkron olarak yapılabilir.

SEANS 1

Diyalog Masaları

- Farklı Perspektifler
- Bireysel Katılım
- Dertler/Çareler
- HMW Soruları



DİYALOG MASALARI



Taraflar ve Görüşleri

Biliyoruz ki çare aradığımız her meseleye farklı perspektiflerden farklı görüşlerle yaklaşıyor. Bu bakış zenginliğinden faydalanabilmemiz için tarafların sesini kağıda indirerek işe başlıyoruz. Diyalog Masalarında, farklı görüş sahipleri birbirlerinin bakışlarını öğreniyor ve ortak çıkış yollarında mutabık kalıyorlar.

(* Her masa 4-8 ya da 12 kişiden oluşur. Masalar paralel bir düzende çalışır. Her masa için bir kaptan gerekir. Paralel masa sayısı 12'yi geçmemelidir.

DİYALOG MASALARI



Bireysel Katılım

Her katılımcının oyuna katılması ve bireysel bakış açısını ifade edebilmesi son derece kritik. Kurgu enerjiyi en üst seviyede tutacak ve herkese söz hakkı sağlayacak biçimde tasarlanır.

(*) Her masa için bir masa kaptanı görevlendirilir. Bu çalışmada BUBBLING, METAPHOR ve HEROS teknikleri kullanılır.

DİYALOG MASALARI



"Acaba?" Sorularının Derlenişi

Diyalog masaları sorunların/fırsatların sorulara dönüştürüldüğü bir kurgu ile çalışır. Çalışma sonunda oluşan ortak görüşler masa kaptanları tarafından derlenir.

(* Bu çalışmada POV , VALUE FRAME ve HMW enstrümanlarından biri ya da birkaçı kullanılır.

SEANS 2

Çözüm Masaları

- Yaratıcı Bakış Açıları
- Fikir Yağmuru
- Fikirlerden Çözümlere



ÇÖZÜM MASALARI



Yaratıcı Bakış Açıları

Çözüm Masalarında hedef,
geçmiş deneyimlerden faydalanarak, farklı uygulamalardan ilham alarak
yaratıcı fikirlerin geliştirilmesidir.

ÇÖZÜM MASALARI



Fikir Yağmuru

Çözüm masaları yaratıcı fikirlerin üretilmesi için kurgulanır. Bir masanın çevresindeki katılımcılar bir arada, bir birlerinin fikirlerine destek olacak bir yapıda çalışır. Çok kısa sürede mükemmel fikirler üretilmesi için gerçekleştirilir.

(* Çözüm masaları masa kaptanlarınca yönetilir. Masalarda SPARKS, IDEA IN A BOX, METAPHOR enstrümanlarından biri ya da birkaçı kullanılır.

ÇÖZÜM MASALARI



Fikirlerden Çözüm

Fikirlerin birleştirilmesi, olgunlaştırılması ve önceliklendirilmesi için yapılır.
Hedef, fikirleri teste ve uygulamaya hazır hale getirmektir.

(* Bu çalışmada PRITOGRIID, ASSUMSTION TRAPS, PROTOBRIEF enstrümanlarından biri ya da bir kaçı kullanılır.

SEANS 3

Sunumlar ve Kapanış

- Etki Üçgeni
- Aksiyon Planı



SUNUMLAR



Fikirlerden Aksiyona

Çalışmalar geleceğe doğru hazırlanan bir çıktı ile biter.
Bu bir Yol Haritası, bir Aksiyon Planı ya da istenecek özel bir rapor formunda olabilir.

Maliyet Unsurları

- Efor Tablosu ve takvim
- Bütçe



EFOR TABLOSU

ÇALIŞTAY ÖNCESİ

Çerçvelendirme Toplantısı	<ul style="list-style-type: none">• Odak Alanının seçimi ve hedef sorunun tespiti	<p><i>Birebir toplantıları 60'ar dakika olarak (yüz yüze veya online) öngörebilirsiniz.</i></p> <p><i>Tüm hazırlıklar için Toplam 7-9 günlük bir süre öngörüyoruz.</i></p>
Mülakatlar	<ul style="list-style-type: none">• Kritik yöneticilerin odak alanı konusunda görüşlerinin ve çalıştayla ilgili beklentilerinin alınması için bire bir kısa toplantılar.	
Modelleme	<ul style="list-style-type: none">• Hedef alınan sonuca nasıl ilerleneceği analitik bir model üzerine oturtulur.	
Seans Tasarımları	<ul style="list-style-type: none">• Tüm seanslar için oyun planları ve kurguların tasarlanması.	
Malzeme Üretimi	<ul style="list-style-type: none">• Kısa filmler, sunumlar, görsel malzeme (afiş poster vb) ve masaüstü çalışma malzemeleri	
Hazırlık Anketi	<ul style="list-style-type: none">• Tüm katılımcılara gönderilecek kısa anketin hazırlanması, sonuçlandırılması ve yorumlanması.	

ÇALIŞTAY GÜNÜ

Moderasyon	<ul style="list-style-type: none">• Sunumlar, ve sahne moderasyonu	<p><i>Çalıştay boyunca sunumlar ve masalar asistan için üç kişilik bir ekiple çalışmayı ön gördük.</i></p>
Asistans	<ul style="list-style-type: none">• Masa çalışmalarının fasilitasyonu	

ÇALIŞTAY SONRASI

Çalıştay Raporu	<ul style="list-style-type: none">• Çalıştay bulgularının ve aksiyon planının derlenmesi	<p><i>Çalıştay raporunun 1 gün süreceğini öngördük</i></p> <p><i>Kapanış toplantıları 90 dakika sürüyor.</i></p>
Kapanış Toplantısı	<ul style="list-style-type: none">• Aksiyon planı ile ilgili soruların cevaplanması, tavsiyeler	

Bütçe Örneği

	İÇERİK	TANIM	YOĞUNLUK	BİRİM FİYAT	ADET	TOPLAM
ÇALIŞTAY ÖNCESİ	DİNLEME	Hedefler, içerik, çözümleri gereken detayların dinlenmesi için 2 tam gün bütçelendi.	2 Tam Gün	\$750	2	\$5.400
	MODELLEME	Yeni iş modelinin analitik çizimi (Framework) Her bir yapıtaşının en kritik problemlerinin seçimi. HMW sorularının oluşturulması	2 Tam Gün	\$1.200	2	
	ÖN HAZIRLIKLAR	Seans tasarımları, malzeme üretimi, dijital platform ve anketlerin tasarımı	2 Tam Gün	\$750	2	
ÇALIŞTAY GÜNLERİ	MODERASYON	Sunumlar, Gün Yönetimi ve Fasilitasyon Gültekin Güldür tarafından yapılacak.	2 Tam Gün	\$1.200	2	\$3.900
	SUPERVIZYON VE ASİSTANS	Gün akışı, ekiplerin koordinasyonu, masaların yönetimi Didem Güldür tarafından yapılacak	2 Tam Gün	\$750	2	
ÇALIŞTAY SONRASI	ÇALIŞTAY RAPORU	Ustalık eğitimleri; Questioning, Narration, Story Building, Monologue, Dialogue	1 Tam Gün	\$750	1	\$1.500
	YOL HARİTASI	Ele alınacak 3 projelerin, aksiyon ve kaynak planlamaları.	1 Tam Gün	\$750	1	
	KARAR TOPLANTISI	Yol haritasına ait kritik tercihlerin yapılacağı ve stratejik kararların verileceği toplantı				

USD cinsinden belirtilen fiyatlar, fatura tarihinde TL'ye çevrilmektedir.

KDV ilave edilmelidir. İstanbul dışı çalışmalarda ulaşım ve konaklama giderleri proje sahibine aittir.

Çalıştay günlerinde kullanılacak baskılı malzemenin (afişler, formlar vb) tasarımı bize basım maliyetleri proje sahibine aittir.

Toplam \$10.800

İskonto %20

Genel Toplam \$8.640



gelin **yaratıcı fikirler** için çalışalım

DESIGN THINKING INSTITUTE