

KURUMSAL DEĞİŞİM

TASARIMCI DÜŞÜNCE

“İşin sihri, değişim liderlerinin etki gücünü artırmakta”

DESIGN THINKING INSTITUTE





Kurumsal Değişim Programı

çevik ve kararlı bir şirket yaratabilmeniz için tasarladığımız bir yolculuk.

Üst yönetimin vereceği stratejik kararlarla başlayıp, dönüşümün dalga dalga kuruma yayılacağı küçük etaplardan oluşuyor.

Her etapta farklı eğitimler, uygulamalar ve çalıştaylar var.

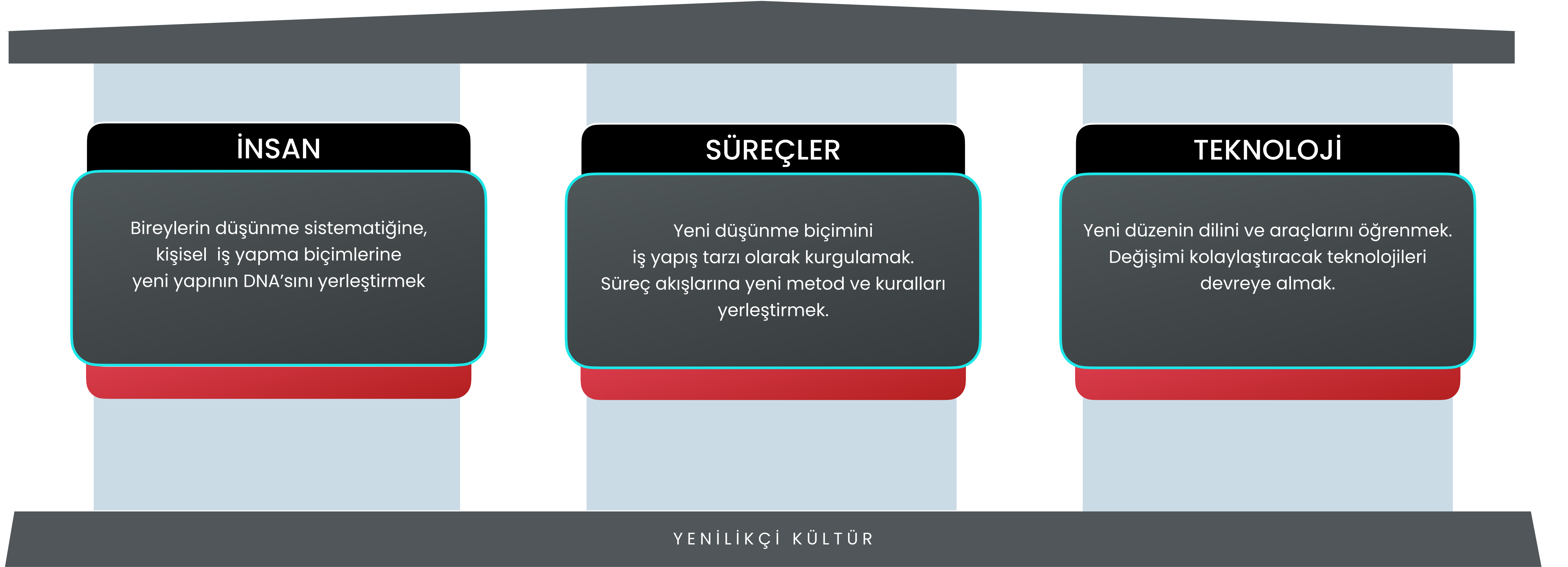
Birlikte yapmamız gereken ilk şey bu yolculuk planını şirket ikliminiz, rekabet koşullarınız ve hedeflerinize göre uyarlamak.

Hedefimiz

Kurumsal Değişim

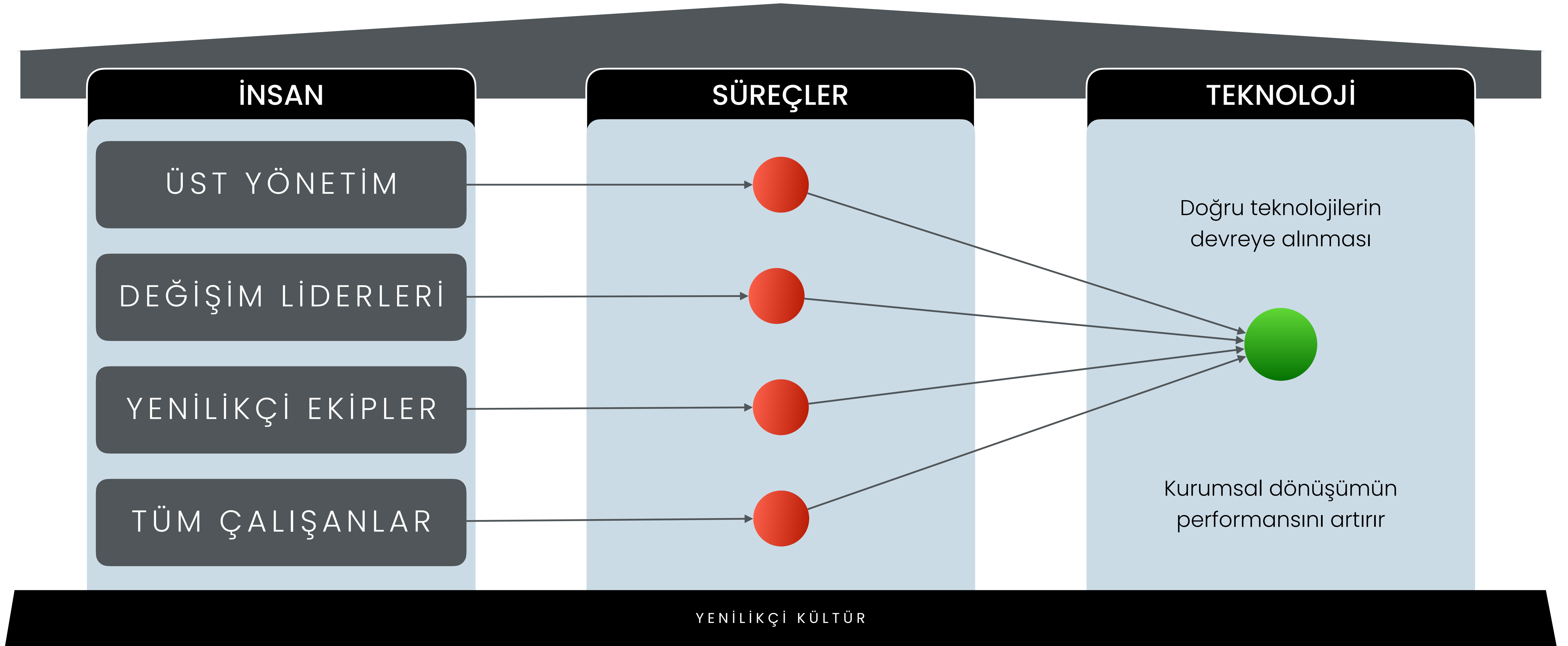


DEĞİŞİMİN ÇATISI ÜÇ BİLEŞEN ÜZERİNE YERLEŞECEK



Tüm değişimler insanların birbirine inanmaları ve omuz omuza vermeleri ile başlar.

Dertleri ortaklaştırmak, birlikte çareler üretmek, yepyeni fikirleri hayata geçirmek için tasarımın gücünü kullanabilirsiniz.



En önemli bileşen "insan"dır.
Katmanlara dağılır. Her bir katman diğerini etkiler.
Fazlar halinde devreye alınmalıdır.

Kurumsal Değişim

İNSAN

SÜREÇLER

TEKNOLOJİ

1. ADIM

ÜST YÖNETİM

Dönüşüm çalışmalarının kısa vadeli şirket hedefleri ile bağdaşmasını sağlar

2. ADIM

DEĞİŞİM LİDERLERİ

Kendi iş hedeflerine erişebilmek için yeni düzeni kaldıraç olarak kullanmaya başlarlar

3. ADIM

YENİLİKÇİ EKİPLER

Yenilikçilik hamlelerini ve taktiklerini yeni düzen içinde hayata geçirirler

YENİLİKÇİ KÜLTÜR

Yönetimin her katmanı farklı roller üstlenir.
Çalışmalar etaplara bölünür ve rol sırası kademeli olarak gelir.

Neler yapılacak?

Kurumsal Değişim

KURUMSAL DEĐİŐİŐİM

- + Stratejik Öncelikler belirlenecek
- + Değişim Liderlerinin etki gücü artırılacak
- + Odak Alanları için projeler tanımlanacak
- + Dönüşüm Tasarım Maratonlarıyla gerçekleştirilecek



STRATEJİK ÖNCELİKLER VE ODAK ALANLARININ SEÇİMİ



Şirket hedeflerinden hareketle inovasyon ve değişim stratejileri ortaya çıkar.

Kısa ve orta vadeli hedefler ayrı çalışılır.

Tüm üst yönetimin katkısı ile yürütülür.

Bire bir toplantılarla başlar.

1 veya 2 gün sürer.

Stratejik hedeflerin seçimi ve taktiklerin netleşmesi ile tamamlanır.



Şirket hedefleri doğrultusunda yapılacak hamlelerin projelendirilmesi amacıyla gerçekleştirilir. Aksiyon planları bir yol haritası üzerinde önceliklendirilir, ekipler ve kaynaklar tespit edilir.

Şirket üst yönetimin ve proje liderlerinin katılımı ile gerçekleştirilir.

1 ya da 2 gün sürer.

Hedeflenen projelerin tanımlanması planlanması ile sonuçlanır.

İlk adım stratejik ve inovatif projelerin seçilmesi

DEĞİŞİM LİDERLERİNİN HAZIRLANMASI



Tasarımcı Düşünce kavramları ile tanışılması ve iş süreçleri ile bağlantılarının yapılması amacı ile gerçekleştirilir.

Üç yarım gün sürer.

Stratejik hedeflerin seçimi ve taktiklerin netleşmesi ile tamamlanır.

Empati, Fikir ve Etki başlıklarını kapsar. İhtiyaca göre tasarlanır. Amaç ustalıkların artırılmasıdır. Uygulamalı eğitimlerle ilerlenir.

Üç yarım gün sürer.

Hedeflenen projelerin tanımlanması planlanması ile sonuçlanır.

Değişim Liderlerinin tasarım kitlerini kullanmakta ustalaşması için yapılır. Gerçek uygulamalar ve iş süreçleri üzerinde ilerler.

Haftada 45 dakikalık seanslarla yapılır

Etap sonunda yapılacak değerlendirme toplantısı ile sonuçlanır.

Yapa yapa öğrenme programı boyu sürecek

HAMLELERİN TASARLANMASI



Design Sprint uçtan uca bir iş geliştirme ve inovasyon süreci.
İnsanı odağa alır, problemlerin köklerine iner gerçek ihtiyaçları saptar.
Yenilikçidir, düşünülmemişi düşünür akla gelmeyi bulur.
Yaratıcı fikirler üretir, aksiyon planları yapar.
Kolektif zeka ile çalışır.
Farklı disiplinleri ve farklı uzmanlıkları bir araya getirir, çok çabuk sonuç aldırır.

6-8 hafta sürer.

Tasarım araştırması ile başlar,
yaratıcı fikirleri ortaya çıkartır ve aksiyon planı ile son bulur.

"Tasarımcı Düşünce" kurum DNA'sına yerleşecek

DÖNÜŞÜM EN KRİTİK ALANLARDAN BAŞLAYACAK

STRATEJİK HEDEFLER

Yeni Müşteri Edinme

Müşteri Koruma

Müşteri Karlılığı

OPERASYONEL HEDEFLER

Satışta Verimlilik

Hizmette Mükemmellik

Proje Performansı

KURUMSAL GELİŞİM HEDEFLERİ

İnsan

Süreçler

Teknoloji

Yenilikçi bakış en kritik alanlara yayılacak

Ne Katkımız olabilir?

1

BAŞLARKEN

DOĞRU BAŞLANGIÇ

Stratejilerin belirlenmesi, inovasyon haritalarının hazırlanması nihai başarı açısından son derece kritik. Yaratıcı Ekibin hazırlanması da öyle.

Sizinle bir başlangıç paketi oluşturup hızlı ekonomik ve etki yaratacak bir başlangıç yapmanıza katkı verebiliriz.

2

YOL BOYU

EĞİTİM VE MENTORLUK

Sizinle bir eğitim ve uygulama yolculuğu tasarlayarak, isterseniz sadece eğitimlerle ve tasarım programlarıyla destek sağlayabiliriz.

Bu desteğin bütçesi ihtiyacınızın yoğunluğuna göre değişecektir. Eğitimler Learning 3.0 standartlarında ve eğitim deneyimi olan iş insanlarıca verilmektedir.

3

KRİTİK VİRAJLARDA

ÇALIŞTAYLAR VE MARATONLAR

Kritik çalıştaylarınızı veya daha önemli bulduğunuz Tasarım Maratonlarınızı bize bırakabilirsiniz.

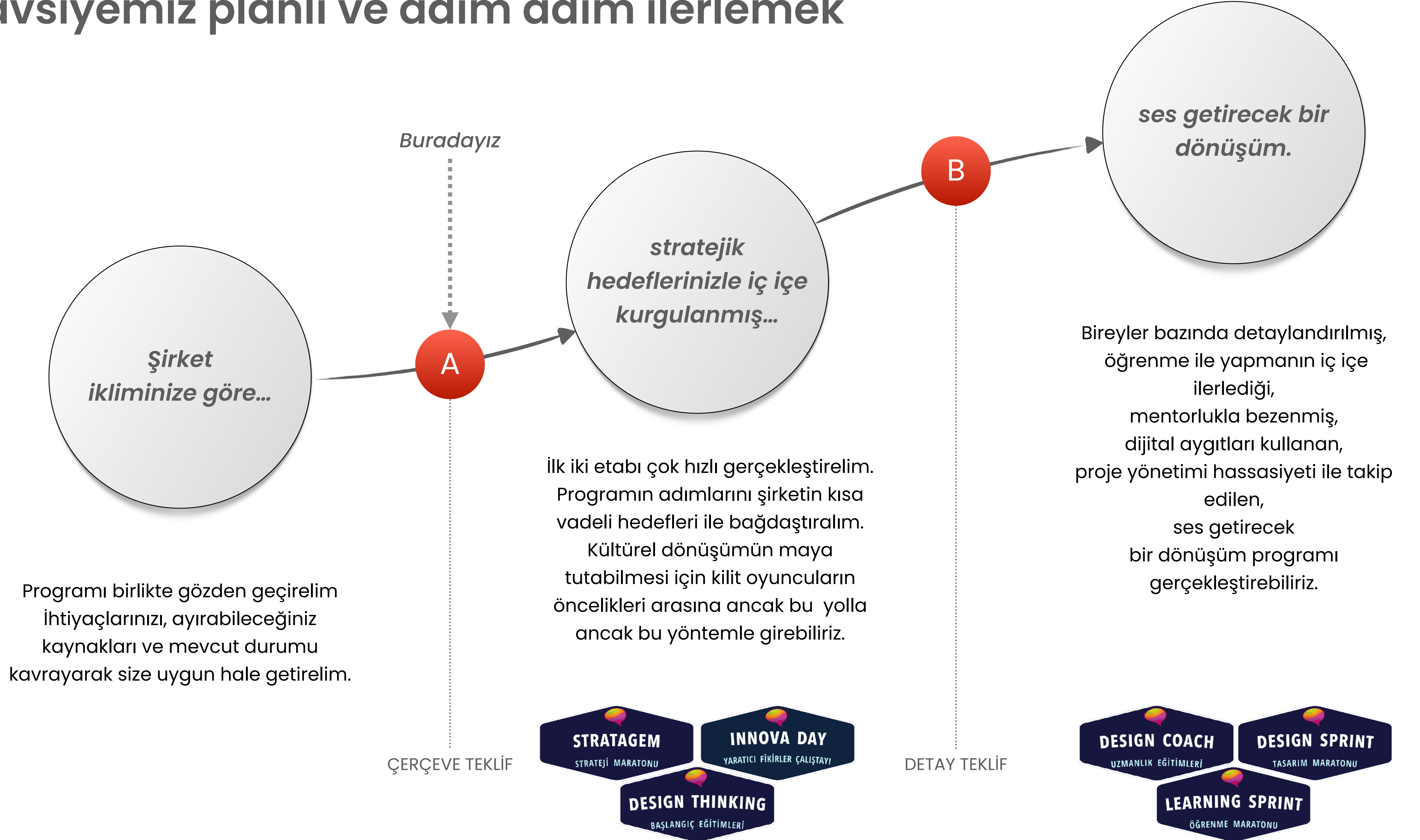
Özellikle Tasarım Maratonlarında yüksek deneyim sahibi uzmanlar ve endüstrileri çok iyi bilen iş insanları rol almaktadır.

Nasıl Yapılacak?

Kurumsal Değişim



Tavsiyemiz planlı ve adım adım ilerlemek



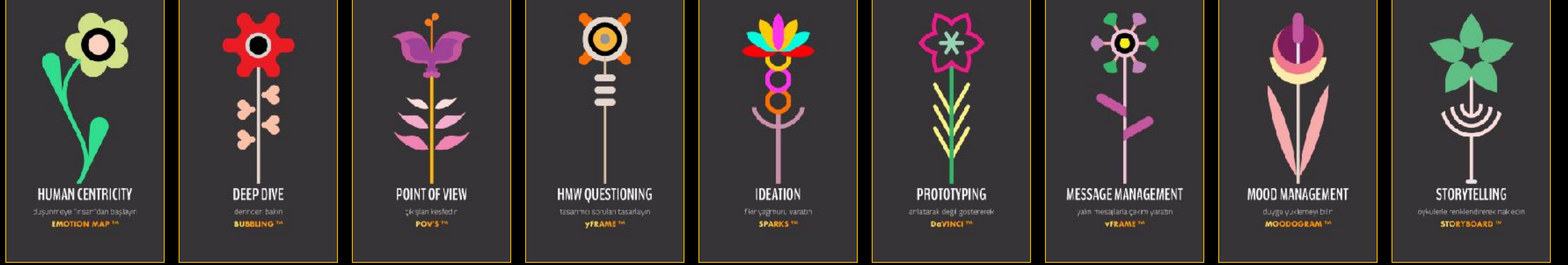
Dönüşümün kilometre taşları



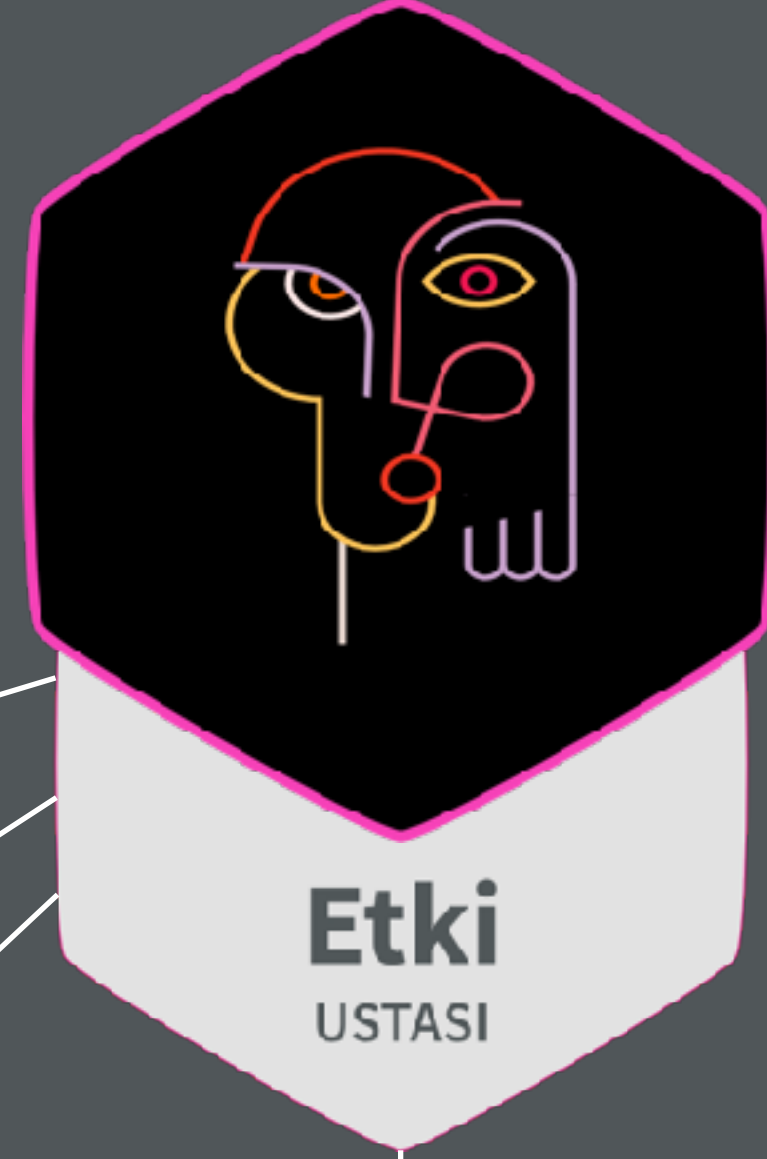
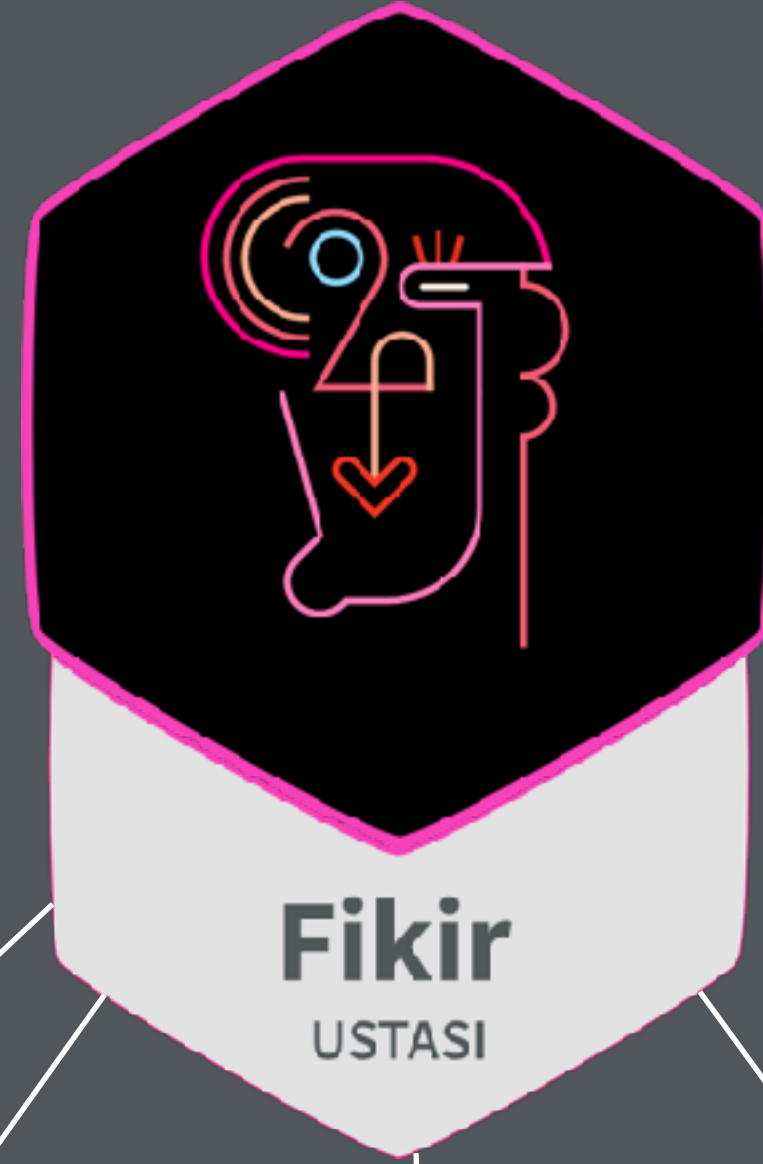
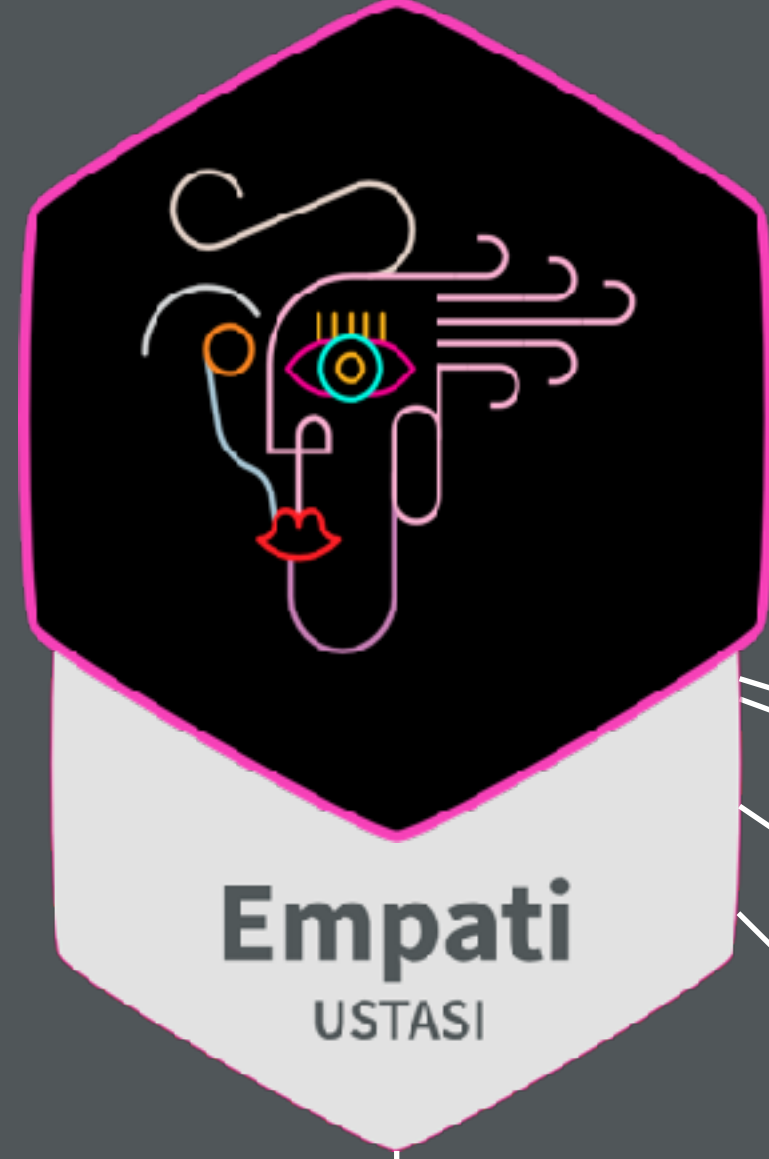
Her etapta ve katmanda yapılacak çalışmaların kimyaları bir birbirinden farklıdır.
En az 6 en fazla 12 aya yayılacak şekilde planlanır.

HEDEF

Tüm ekiplerin Düşünme, Fikir Üretme ve Etki Yaratma becerilerini artırmak



İş yapma düzeninde yeni yetkinlikler kazanılacak



Complex Problem Solving

Reasoning, problem solving and ideation

Creativity, originality and initiative

Critical thinking and analysis

Analytical thinking & innovation

Emotional Intelligence

Düşünsel (cognitive) yetkinlikler artırılacak

HEDEF

Yeni araçlar ve metodlarla verimliliği artırmak



Yeni araçların kullanılması öğrenilecek



HEDEF

Bire bir eğitim ve mentorluk programı ile dönüşümü gerçekleştirmek



Meselelere daha geniş bakabilen,
yeni fikirler üretmekte usta, yaptıkları ile ses getiren liderler,
kış uykusundan uzak bir şirket iklimi,
karmaşık problemlere yaratıcı çözümler, insan odaklı proje yönetimi,
yeni ürünler, yeni hizmetler ve inovasyon hamleleri için...

Eğitim yolculukları birey bazında özelleştirilecek

Sizin için Önerimiz

Kurumsal Değişim



Kapsam ve Taslak Bütçe

ÇALIŞMA	İÇERİK	FORMAT	FİYAT	
Strateji ve Hedefler Çalıştayı	Bire Bir mülakatlar	8-12 yönetici ile bire bir mülakatlar (2 tam gün yüz yüze)	\$3.600	
	Stratagem	Stratejik Hedeflerin ve Odak alanlarının seçimi (½ gün)		
	Innovaday	Proje Tanımları ve OKR'ların (Objectives & Key Results) oluşturulması (½ gün)		
Başlangıç Eğitimleri	Üst Yönetim Brifingi	Değişim Yönetimi & Design Thinking Brifingi (½ gün)	\$900	
	Değişim Liderleri Eğitimi (Modül 1-3)	Design Thinking 101 Eğitimi (Tam gün)	\$2.000	
			Toplam	\$6.500
			İskonto	%10
			Genel Toplam (*)	\$5.850
Temel Eğitimler	Modül 4 : Keşif Atölyesi	Sorunları Sorularla Değiştir / Metodoloji ve araçlar ile uygulama (½ Gün)	\$2.500	
	Modül 5 : Fikir Atölyesi	Yaratıcı Fikirler Geliştir / Metodoloji ve araçlar ile uygulama (½ Gün)		
	Modül 6 : Etki Atölyesi	Etki Planını Hazırla / Metodoloji ve araçlar ile uygulama (½ Gün)		
Learning Sprints & Mentorluk Çalışmaları	Program Mentorluğu / Üst Yönetim için	Ayda iki kez yüz yüze Program Yönetim Toplantısı ve online mentorluk	AYLIK \$1.500	
	Design Coach Eğitimi ve Mentorluk / Değişim Liderleri için	Ayda iki kez yüz yüze atölye çalışması ve ihtiyaç duydukça online mentorluk	\$3.200	
	Uygulamalı Eğitim Seansları / Yenilikçi Ekipler için	Haftalık 45 dakikalık online seanslara program boyu eğitim. (Ayda 8 seans)	\$2.400	

(*) USD cinsinden belirtilen fiyatlar, sözleşmenin imzalanması ile TL'ye çevrilmektedir.

(*) KDV ilave edilmelidir. (*) Ulaşım ve konaklama masrafları ayrıca faturalanacaktır.

(*) Learning Sprint ve Mentorluk için verilen fiyatlar aylıktır. Her katılımcının öğrenim planı ve değerlendirmeleri ayrı takip edilecektir.

EĐİTMENLER & KONU UZMANLARI



Fatih Sönmez



Gültekin Güldür



Mete Yurtsever



Didem Güldür



Ahmet Güven

Çalışmalar birden fazla danışman tarafından yürütülecek.
İş dünyası, görsel dil, retorik anlatım, uygulama teorileri ve iş tasarımlarının her biri ayrı disiplinlerden gelen konu uzmanlarınca aktarılacak.

Farklı İş Öncelikleri

Düşünce Farkları

His Kopuşları

Bariyerler

Gündem

Bağımlılıklar

Bakış Farklılıkları



Değişim Yönetimi stratejik yaklaşımlar gerektirir



gelin **yaratıcı fikirler** için çalışalım

DESIGN THINKING INSTITUTE